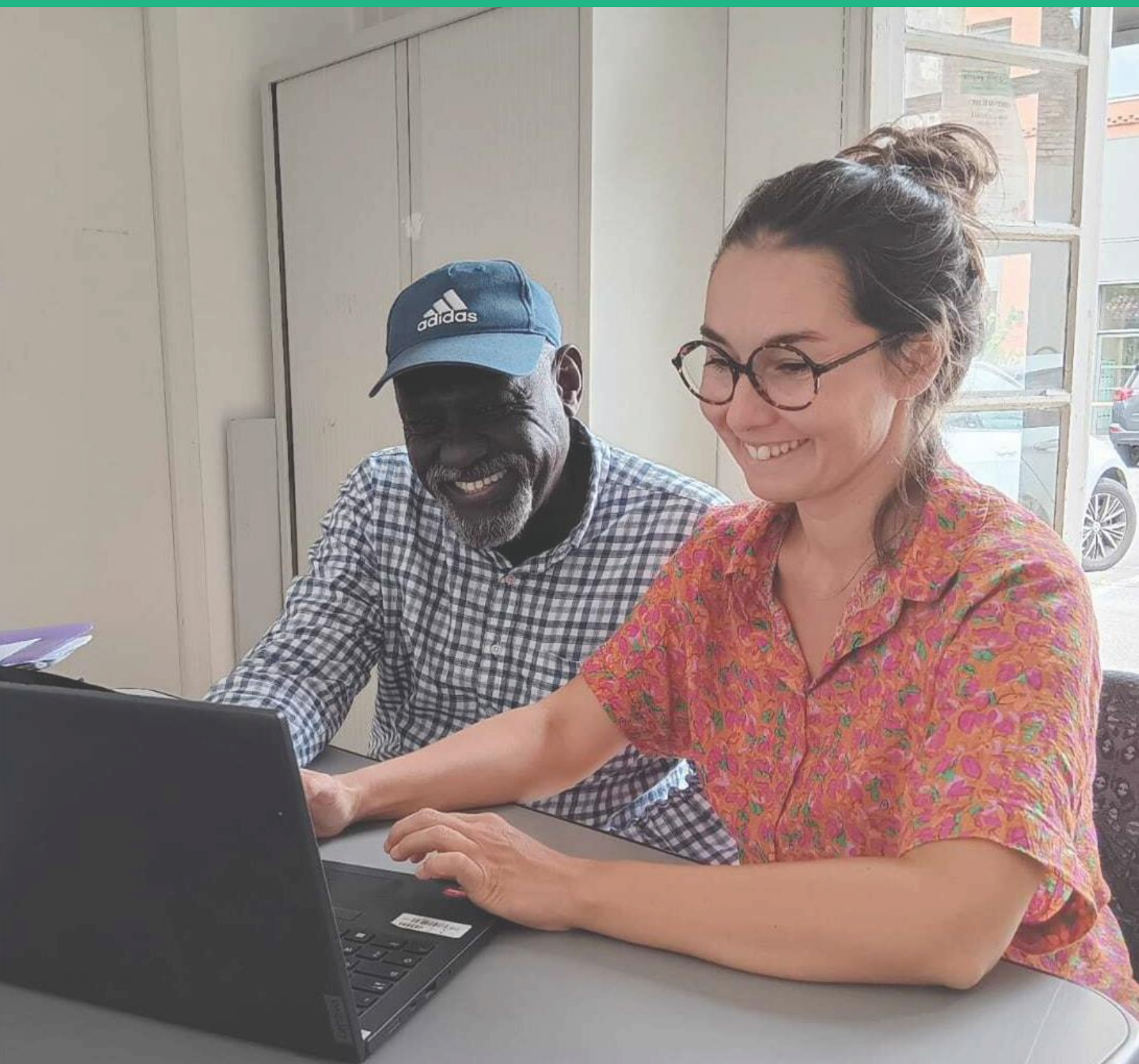


RECONNECT

Le numérique au service de l'inclusion

GroupeSOS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



SOMMAIRE

1. Introduction	3
2. Qui sommes-nous	4
2.1. Notre mission.....	4
2.2. Nos valeurs et convictions	5
2.3. Nos solutions	5
2.4. Notre organisation	6
2.5. Reconnect, une association du Groupe SOS.....	8
3. Focus sur nos solutions.....	9
3.1. Le coffre-fort numérique, l'outil qui facilite l'accès aux droits et sécurise les parcours.....	9
3.2. Reconnect Pro.....	11
3.3. Accompagnement numérique	13
3.4. Nouveauté 2025 : formation à destination des professionnels	17
4. Projets européens et nationaux	20
4.1. Projets européens	20
4.2. Projets nationaux.....	23
5. Actions régionales	24
5.1. Auvergne Rhône Alpes.....	24
5.2. Bretagne.....	26
5.3. Grand Est	28
5.4. Hauts de France	30
5.5. île-de-France	32
5.6. Normandie.....	34
5.7. Nouvelle Aquitaine.....	36
5.8. Occitanie	39
5.9. Pays de Loire	40
5.10. Provence-Alpes-Côte d'Azur.....	43
5.11. DROM-COM.....	44
6. Perspectives 2026.....	45
6.1. Investissement dans nos logiciels.....	45
6.2. Diversification de notre accompagnement numérique.....	45
6.3. Projets européens	45
6.4. Développement de nos antennes	46
6.5. Renforcer notre action en dehors de la France métropole	47
7. Résultats financiers	48

1. INTRODUCTION

2025, une année marquée par une **montée des besoins en inclusion numérique**, dans un contexte où la précarité s'aggrave et où les inégalités d'accès aux droits se creusent. La dématérialisation croissante des démarches administratives, l'augmentation des publics en situation de vulnérabilité (personnes exilées, demandeurs d'asile, travailleurs précaires, jeunes en insertion, etc.) et les mutations rapides du paysage numérique ont renforcé l'urgence d'agir.

Pourtant, Reconnect, comme bon nombre d'associations, doit composer avec des **financements incertains** et des ressources parfois limitées, tout en répondant à des attentes toujours plus pressantes.

Dans ce contexte exigeant, Reconnect a **redoublé d'efforts** pour adapter ses solutions et ses accompagnements aux réalités du terrain. Grâce à l'engagement de ses équipes, de ses partenaires et de ses bénéficiaires, l'association a pu **consolider ses outils** (Coffre-Fort Numérique, Reconnect Pro, ateliers d'accompagnement), **élargir ses publics** et **renforcer son ancrage territorial** à travers ses 12 antennes régionales.

Que ce soit par la formation des professionnels, l'accompagnement des publics vers l'autonomie administrative, ou la sécurisation des parcours, chaque action menée en 2025 a visé à **réduire la fracture numérique** et à faire du numérique un levier d'inclusion sociale.

Ce rapport d'activité revient sur les **réalisations marquantes** de l'année : déploiement de nos solutions, projets européens et nationaux, actions régionales ciblées, et innovations en matière de formation et d'accompagnement. Ces résultats reflètent l'engagement de nos 12 antennes, qui ont adapté leurs solutions aux réalités territoriales, comme en témoignent les bilans régionaux ci-après.

Il présente également les **perspectives 2026**, année où Reconnect entend poursuivre son développement, malgré les défis, pour répondre toujours mieux aux besoins des publics et des territoires.

Un grand merci à tous nos partenaires et financeurs qui nous font confiance ! Sans eux rien ne serait possible !

2025 en quelques chiffres :



30 000 Coffres-forts numériques
créés en partenariat avec nos 1572
partenaires



Près de 6000 personnes
accompagnées dans nos ateliers
numériques



180 000 dossiers suivis via notre logiciel
Reconnect Pro, 955 structures utilisatrices,
4800 utilisateurs pro



Près de 250 professionnels éloignés du
numérique formés

2. QUI SOMMES-NOUS

2.1. NOTRE MISSION

Selon le Baromètre du numérique 2026, le pourcentage de personnes utilisant internet a progressé de 10%, avec une large partie de la population qui se connecte quotidiennement. La transformation numérique et la dématérialisation des démarches administratives ont en effet, considérablement accéléré ces dernières années.

Pourtant 1 français sur 5 se déclare totalement incompétent sur le numérique. Concrètement, cela signifie que 20% des personnes rencontrent des difficultés pour utiliser un ordinateur, un smartphone ou réaliser des démarches en ligne, ce qui limite leur accès aux droits. Cette difficulté est encore plus marquée chez les personnes non diplômées : 60 % d'entre elles estiment que le numérique complique leur quotidien, un chiffre qui augmente avec le niveau de précarité.

Le numérique est ainsi devenu un facteur d'exclusion qui touche particulièrement les plus fragiles d'entre nous, créant une barrière supplémentaire d'accès aux droits, mais pas seulement, pour ceux qui sont déjà dans une situation compliquée.

C'est pour lutter contre cette exclusion que Reconnect se bat depuis 17 ans. Reconnect développe des solutions, à la fois techniques et humaines, pour faire du numérique un facteur d'inclusion sociale pour toutes et tous.

Aujourd'hui, l'association est présente dans **13 régions à travers 10 antennes territoriales**. Nos solutions s'adressent à la fois aux publics vulnérables accueillis dans les structures sociales et aux professionnels y travaillant.



2.2. NOS VALEURS ET CONVICTIONS

Le numérique et le social gagnent à travailler davantage ensemble :

↳ **Pour sécuriser les parcours**

Nos outils numériques assurent une continuité dans les parcours des publics les plus vulnérables.

↳ **Pour favoriser l'accès aux droits**

Nos solutions visent à faciliter les démarches administratives des publics accompagnés dans les structures sociales.

↳ **Pour lutter contre la fracture numérique**

Grâce à des actions de médiation numérique adaptées aux personnes les plus vulnérables.

↳ **Pour faciliter le travail d'accompagnement social**

En concevant des outils destinés aux professionnels de l'action

2.3. NOS SOLUTIONS

✓ **Humaines**

Notre équipe est joignable quotidiennement pour répondre aux questions des bénéficiaires et professionnels, grâce à un support en ligne dédié.

✓ **Accessibles**

Nos solutions ont été pensées de manière ergonomique, en plaçant l'utilisateur au centre de nos réflexions.

De plus, nos solutions sont accessibles sur ordinateur et mobile grâce à une connexion internet.

✓ **Évolutives**

Notre équipe travaille auprès des structures sur le terrain. Nos solutions sont donc en constante évolution pour servir au mieux les besoins des bénéficiaires et des professionnels de l'action sociale

✓ **Sécurisées**

Toutes nos données sont chiffrées et stockées en France. Nos outils sont conformes au cadre du RGPD.

✓ **Solidaire**

Toutes nos solutions ont un tarif solidaire afin de proposer un service accessible à toutes les structures sociales.

2.4. NOTRE ORGANISATION

LE POLE ACCOMPAGNEMENT NUMERIQUE



Reconnect élabore une offre d'accompagnement numérique et de formation basée sur son expertise acquise au contact des acteurs de l'action sociale et des publics accompagnés. Le pôle Accompagnement numérique construit cette offre et l'adapte en permanence pour répondre aux attentes et besoins des participants.

L'équipe du pôle Accompagnement numérique intervient dans chacun des 12 territoires où Reconnect est présent, pour former, en lien avec les structures sociales partenaires, les publics vulnérables aux usages numériques. Les équipes se rendent au plus près des bénéficiaires, au sein des structures partenaires ou des hôtels sociaux ou encore au sein des établissements carcéraux.

Reconnect considère que la formation des professionnels et l'accompagnement des publics précaires nécessite des compétences et des formations spécifiques. En effet, les collaborateurs rencontrent dans les groupes de formation des personnes très variées, de par leur origine, leur parcours et le niveau de connaissance. Ils ont par exemple, des publics allophones, ou avec différents niveaux d'illettrisme.

Cette variété, qui fait toute la richesse de notre activité, implique une adaptabilité, de la souplesse, des réflexes ainsi qu'une ouverture d'esprit.

Aussi Reconnect a fait le choix de salarier ses formateurs et conseillers numériques, et accorde une réelle importance aux partages des pratiques et à la montée en compétence de ses collaborateurs. Ceux-ci contribuent activement à l'élaboration des supports de formation ce qui permet une bonne appropriation et aussi la prise en compte de leurs remontées du terrain.

Ces remontées garantissent une qualité de supports aujourd'hui inégalée, permettant de maximiser notre impact auprès des publics accompagnés.

L'EQUIPE TECH



Pour transformer nos idées en solutions numériques concrètes mises au service de l'inclusion sociale, Reconnect peut compter sur son équipe tech. Celle-ci travaille également au quotidien pour analyser les besoins remontés par nos utilisateurs et développer de nouvelles fonctionnalités y répondant.

LES ANTENNES

Reconnect accorde une importance forte à la proximité avec ses partenaires et pense que les actions doivent s'inscrire au cœur des territoires. C'est le rôle des antennes qui déploient les activités de l'association dans les 13 régions dans lesquelles ces 10 antennes territoriales sont implantées.

Les antennes développent les relations avec les partenaires locaux, et représentent également l'association auprès des pouvoirs publics.

LE SIEGE

Le siège de l'association rassemble toutes celles et ceux qui assurent les fonctions transversales et supports essentielles au bon fonctionnement de l'association : développement & partenariat, ressources humaines, finance, communication et direction générale.

2.5. RECONNECT, UNE ASSOCIATION DU GROUPE SOS

Reconnect est une association du groupe SOS.

Le [Groupe SOS](#) est un groupe associatif, acteur majeur du vivre-ensemble.

Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif d'ampleur, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale et les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apaisant, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 26 000 personnes employées, plus de 3 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

En 2025, le Groupe SOS a engagé une démarche de clarification, pour mieux définir et dénombrer ses bénéficiaires, pour rendre plus lisible la portée et la diversité des actions menées par ses établissements et services.

Les bénéficiaires du Groupe SOS sont les personnes et les organisations auprès desquelles nos établissements et services ont contribué à produire au moins un changement positif.

Selon les publics et les dispositifs, ces changements peuvent concerner une ou plusieurs dimensions de la vie (sociale, professionnelle, sanitaire, éducative, culturelle, environnementale, etc.). Ils peuvent être directs ou indirects, visibles ou plus diffus, ponctuels ou durables.

Même lorsqu'ils sont difficiles à mesurer ou à attribuer précisément, le Groupe SOS considère que tous ces impacts comptent. C'est leur combinaison qui permet au Groupe SOS d'agir à une échelle large et de contribuer, de manière systémique, à une société plus inclusive, solidaire et durable, au service du vivre-ensemble.

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous

3. FOCUS SUR NOS SOLUTIONS

3.1. LE COFFRE-FORT NUMÉRIQUE, L'OUTIL QUI FACILITE L'ACCÈS AUX DROITS ET SÉCURISE LES PARCOURS



Tout part d'un constat réalisé sur le terrain, lors de maraudes : très régulièrement, les personnes sans abri perdent ou se font voler leurs papiers d'identité, essentiels pour réaliser leurs démarches administratives et recourir à leurs droits.

Reconnect développe alors le Coffre-fort numérique : un espace en ligne, accessible depuis n'importe où, entièrement sécurisé, pour stocker

des documents. Les premiers partenariats avec les acteurs sociaux sont noués, et les premiers Coffres-forts créés.

Au fil du déploiement de l'outil, Reconnect s'est rendu compte de son utilité pour d'autres publics : les personnes migrantes faisant face à de multiples démarches administratives, les jeunes cherchant à s'insérer professionnellement, les femmes victimes de violence ayant besoin de conserver leurs papiers en lieu sûr...

Les équipes ont donc adapté notre solution numérique à leurs besoins et développé de nouvelles fonctionnalités : rappels de rendez-vous, notes, contacts, possibilité de partage direct de toutes les informations avec les référents sociaux, envois de documents directement via l'application.

Témoignages : « Le coffre-fort fait partie de nos outils au quotidien » Justine, **des Compagnons du devoir à Lille**

« Pour avoir travaillé dans plusieurs structures de l'AHJ et avec plusieurs types de coffres-forts, le vôtre est le plus abouti » **CCAS de Saint-Lô**

« L'outil est magnifique, répond vraiment aux besoins du terrain, facile d'utilisation. Vraiment bravo aux développeurs pour cet outil ! » - une coordinatrice **de l'association Francas**, qui accompagne les gens du voyage dans l'Est.

3.1.1. Evolution du coffre-fort

Reconnect a adopté une démarche Security First pour renforcer la sécurisation du coffre-fort, sans complexifier son usage pour garantir son accessibilité au public précaire. Ainsi, Reconnect a ajouté une analyse antivirus systématique des fichiers téléchargés et optimiser l'authentification.

3.1.2. L'année 2025 en chiffres pour le coffre-fort

En 2025, le Coffre-Fort Numérique a connu une croissance significative, avec l'adhésion de 311 nouveaux partenaires et la création de 5 090 coffres-forts. Ces résultats portent à 1 572 le nombre total de structures partenaires et à 30 500 le nombre de coffres ouverts depuis le lancement de la solution.

Au total, ce sont 562 200 documents sécurisés, illustrant l'ampleur de l'appropriation de cet outil par les publics et les professionnels.

Ces chiffres traduisent une réalité humaine : plus de 30 000 personnes ont pu sécuriser leurs papiers et accéder à leurs droits, évitant ainsi des situations de rupture administrative.

2025

- 311 dispositifs
- 574 professionnels
- 5 090 Coffre-forts créés
- 7 977 Documents ajoutés

Au total

- 1 572 dispositifs
- 6 121 professionnels
- 30 500 CFN
- 562 200 documents stockés

3.2. RECONNECT PRO



Créé en 2019 pour répondre aux besoins numériques des acteurs sociaux, en partant des problématiques identifiées sur le terrain, Reconnect Pro poursuit son objectif de faciliter d'une part, la gestion et le suivi des usagers et d'autre part, la production des statistiques des structures sociales et médico-sociales.

Ergonomique, simple d'utilisation, accessible de n'importe où, notre outil métier évolue en permanence pour répondre aux besoins de nos utilisateurs. Les professionnels d'une même structure retrouvent sur une plateforme unique toutes les informations nécessaires à l'accompagnement des bénéficiaires :

historique de leur parcours, comptes-rendus de rencontres, rappels des échéances, documents et contacts utiles...

Grâce à Reconnect Pro, toutes et tous peuvent suivre en temps réel le nombre de places disponibles dans la structure. Le logiciel a été conçu en co-construction avec les partenaires pour s'adapter à leurs attentes : grâce aux modules paramétrables, **Reconnect Pro est complètement adaptable pour devenir une véritable solution sur-mesure.**

3.2.1. Evolution de Reconnect Pro

Toute l'année, l'équipe de développement a enrichi Reconnect Pro de nouvelles fonctionnalités avec plus d'une nouvelle version par mois.

Engagé sur le projet ESMS Numérique depuis de nombreuses années, Reconnect a contribué activement à l'élaboration du cahier des charges auquel doivent répondre les logiciels DUI pour être référencé sur le couloir AHL. Ce cahier des charges sera publié sur le 1^{er} trimestre 2026.

Au niveau du développement, l'équipe a consacré un gros effort à la réalisation de ces fonctionnalités. Fin 2025, les fonctionnalités suivantes sont en cours de test ou de finalisation pour une livraison prévue sur le 1^{er} trimestre 2026 :

- + Téléservice INSi
- + Messagerie Sécurisée en Santé (MSS)
- + Dossier Médical Partagé (DMP)
- + Cibles d'usage services socles
- + Projet personnalisé
- + Cibles d'usage métier.

En parallèle, pour répondre aux demandes de nos partenaires, nous avons apporté de nombreuses optimisations portant sur :

- ✓ L'administration
- ✓ Le renforcement de la sécurité
- ✓ La gestion des actions collectives
- ✓ Ou celle des notes de saisie
- ✓ Et plus généralement, sur l'expérience utilisateur.

Témoignages

« Grâce à Reconnect Pro, nous avons réduit de 40 % le temps consacré à la saisie des notes de suivi », un travailleur social

« Reconnect pro est facile, ne bouscule pas les métiers et ne vient pas changer leur quotidien. Il donne envie de l'utiliser au quotidien » Sophie – **Cités Caritas**

« Reconnect est super bien foutu, quand on le voit, on comprend comment l'utiliser directement » Christophe, animateur au sein **d'un CHRS Vilitais**

3.2.2. L'année 2025 en chiffres pour Reconnect Pro

2025 marque une accélération du déploiement de Reconnect Pro au sein des structures d'accompagnement sociale.

2025

- 268 dispositifs
- 2151 utilisateur.rices
- 58 869 dossiers usagers
- 612 993 notes de suivi

Au total

- 955 dispositifs
- 4 758 utilisateur.rices activés
- 179 400 dossiers usagers
- 1 609 000 notes de suivi

3.3. ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

« Je tenais à vous remercier pour les ateliers que vous avez programmés pour notre structure, car ils étaient très bénéfiques pour nos résidents. En effet les réfugiés étaient très contents des présentations et cela a favorisé leur autonomie. Il y a même quelques-uns qui ont trouvé du travail » – Malha, travailleuse sociale au CPH Boucles de Seine.

Des témoignages comme celui-ci, les équipes de Reconnect en ont reçus des centaines en 2025. Et cela fait chaud au cœur. Encore plus lorsque cela vient de personnes en situation de précarité. Parfois quelques mots en disent long sur l'impact de nos ateliers.

Ces paroles motivent les équipes tout au long de l'année, renforçant la conviction d'agir et d'améliorer chaque jour l'impact de l'association auprès des plus fragiles.

En 2025, l'action s'est traduite par :

- 1 111 ateliers réalisés sur 237 lieux de formation investis par nos équipes,
- 147 partenariats noués sur tout le territoire métropolitain,
- 5 241 accompagnements, réalisés auprès de publics variés.

Au-delà des chiffres, notre objectif reste constant : **faire du numérique un véritable levier d'inclusion, en offrant à chacun les compétences essentielles pour évoluer de manière autonome dans une société désormais largement dématérialisée.**

Comme la lecture ou l'écriture, les usages numériques sont devenus des savoirs fondamentaux ; notre rôle est de permettre à tous d'y accéder, dans les mêmes conditions.

Aussi, Reconnect a continué à intervenir sur les thématiques d'accès aux droits, à l'emploi, à la santé, et également de sensibilisation aux risques liés au numérique.

Dans ce rapport, nous faisons le focus sur 3 causes sur lequel Reconnect s'est investie en 2025

- La lutte pour l'accès aux droits
- La prévention destinée aux jeunes face aux dangers du numérique
- L'accompagnement des parents pour leur donner les leviers d'action pour protéger leurs enfants.

3.3.1. Lutter contre le non-recours aux droits : redonner de l'autonomie

Le non-recours aux droits demeure encore un enjeu majeur. Selon une enquête 2025 du Défenseur des droits, 61 % des personnes interrogées déclarent rencontrer des difficultés dans leurs démarches, et 23 % ont déjà renoncé à un droit en raison de la complexité des démarches en ligne. Et ces pourcentages sont malheureusement encore plus élevés pour les publics précaires.

Quelles actions ?

Pour répondre à ces difficultés, Reconnect déploie depuis 2020, des ateliers dédiés aux principales démarches administratives (CAF, France Travail, Assurance maladie, impôts, logement, identité numérique).

Ils reposent sur trois principes simples et efficaces :

- ✓ **Le présentiel**, pour recréer du lien humain et répondre à la demande d'accompagnement direct.
- ✓ **La mise en pratique sur le smartphone personnel ou ordinateur**, afin que chaque participant puisse reproduire les démarches en autonomie.
- ✓ **Une pédagogie accessible**, fondée sur l'explication des mots-clés, la compréhension de l'interface et l'entraînement guidé étape par étape (modifier des informations, contacter un service, déposer une demande...).

En deux heures, ces ateliers visent à **rendre les démarches compréhensibles**, à limiter les renoncements et à renforcer l'autonomie numérique des participants.

Témoignages

« Merci beaucoup. Je bien compris internet. Merci vous tous » un bénéficiaire du CHU René Coty d'Aurore, Paris 14^{ème}

3.3.2. Protéger les jeunes et les aider à devenir des utilisateurs éclairés

À l'heure où l'usage des réseaux sociaux par les mineurs suscite de nombreux débats, Reconnect défend une **approche fondée sur la prévention, l'éducation et l'accompagnement** dès les premières interactions avec les outils numériques. L'âge moyen du premier téléphone se situe aujourd'hui autour de 9 ans, exposant très tôt les jeunes à un environnement riche mais parfois complexe.



Depuis le début de nos actions, **1 200 ateliers** ont été menés auprès des jeunes, regroupant plus de **7 600 participants**.

Ces chiffres illustrent l'ampleur des besoins, mais aussi l'engagement de Reconnect pour permettre aux jeunes de développer une relation plus éclairée, plus critique et plus sécurisée à leur environnement numérique.

Que mettons nous en place ?

Pour répondre aux enjeux observés quotidiennement auprès des jeunes, nous avons choisi de concentrer notre action autour de quatre axes majeurs.

- ✓ **Les aider à repérer et comprendre les cyberviolences.** Beaucoup de jeunes ont du mal à identifier les situations de harcèlement ou à mesurer l'impact d'un message en ligne. Nous travaillons avec eux sur les mécanismes des cyberviolences : comment elles naissent, comment elles s'amplifient, quels rôles y jouent les différents acteurs. Notre fresque du cyberharcèlement leur permet d'identifier collectivement la place de chacun – victimes, auteurs, témoins – et de comprendre les conséquences réelles de ces comportements, ainsi que les solutions pour demander de l'aide ou sortir de la situation.

Concrètement, lors d'un atelier à Marseille, 10 jeunes ont identifié collectivement les rôles de victime, auteur et témoin dans une situation de harcèlement en ligne.
- ✓ **Développer leur capacité à prendre du recul face aux contenus manipulateurs.** Les jeunes étant les premières cibles des publicités dissimulées et des contenus influencés, nous les accompagnons pour qu'ils apprennent à analyser ce qu'ils voient : repérer les stratégies de mise en scène, comprendre les mécanismes de manipulation, déceler ce qui cherche à influencer leurs choix ou leurs émotions. À travers ces échanges, ils apprennent à regarder différemment leurs réseaux sociaux et à renforcer leur esprit critique.
- ✓ **Renforcer leur esprit critique face à l'information.** À l'adolescence, période de construction de soi, il est essentiel d'être capable de faire la différence entre un fait, une opinion ou un contenu émotionnel. D'autant plus que 54 % des moins de 25 ans s'informent principalement via les réseaux sociaux. Nos interventions sur les fake-news et les théories les aident à interroger la fiabilité d'une source, à comprendre comment circulent les

informations en ligne, et à identifier les contenus qui manipulent les émotions pour orienter les comportements.

- ✓ **Prendre conscience des impacts plus larges du numérique.** Nous élargissons enfin la réflexion au-delà de l'usage quotidien du smartphone. Les jeunes découvrent que le numérique a un impact environnemental, social ; notamment avec le risque d'addiction ; et économique important, et que leurs usages s'inscrivent dans un écosystème où chaque action laisse une trace. C'est un moyen pour eux de comprendre que le numérique n'est pas neutre, et qu'ils ont un rôle actif à jouer dans une utilisation plus responsable et informée.

À travers ces quatre axes, notre objectif est clair : **accompagner les jeunes pour qu'ils deviennent des utilisateurs conscients, capables de comprendre ce qu'ils vivent en ligne et de faire des choix éclairés dans un univers numérique qui influence leur quotidien et leur construction personnelle.**

3.3.3. Accompagner les parents : soutenir un rôle éducatif essentiel

80% des utilisateurs de plateformes en ligne estiment que les algorithmes peuvent leur montrer des contenus faux ou trompeurs dans leur fil d'actualité

Parce que l'éducation au numérique ne se limite pas qu'aux seuls jeunes, Reconnect s'engage également auprès des parents. Face à la diversité des discours, aux inquiétudes liées aux écrans et au rythme d'évolution des usages, de nombreux parents expriment un besoin d'accompagnement pour mieux comprendre l'univers numérique de leurs enfants.

Nos actions à destination des familles sont pensées pour répondre à ces situations concrètes, sans jugement et avec un objectif simple : **redonner aux parents les clés pour accompagner leurs enfants sereinement.**

- ✓ **Les aider à instaurer un cadre serein et adapté autour des écrans.**

Dans de nombreuses familles, les tensions viennent du manque de règles partagées ou de la difficulté à parler du numérique sans conflit. Nous travaillons avec les parents sur des conseils éducatifs simples et applicables : comment poser un cadre cohérent, comment adapter les usages selon l'âge, comment transformer les règles en une charte familiale qui soit comprise et acceptée par tous. Ce travail favorise un climat plus apaisé et permet de réintroduire du dialogue autour des pratiques numériques.

- ✓ **Les accompagner pour mieux comprendre l'univers numérique de leurs enfants**

Beaucoup de parents ne savent pas ce que font réellement leurs enfants en ligne, ni ce qu'ils y trouvent. Nous les aidons à décrypter les réseaux sociaux, les jeux, les codes, les tendances : comprendre ce qui attire, ce qui inquiète, ce qui peut créer des risques. Nous leur fournissons également des pas-à-pas pour sécuriser les comptes, mettre en place les contrôles parentaux et naviguer dans les paramètres qu'ils connaissent peu. En comprenant mieux cet univers, les parents peuvent rétablir une communication plus fluide et accompagner leurs enfants avec davantage de confiance et de discernement.

À travers ces deux axes, notre ambition est simple : redonner aux parents les outils, les connaissances et la confiance nécessaires pour accompagner leurs enfants dans un environnement numérique qui change rapidement, sans se sentir dépassés ni isolés.

« Une très bonne formation pour la sécurité des enfants et moi. En plus de ça, le formateur est très bien. Il nous déstresse et nous soutient beaucoup. Trop professionnel. Merci pour tout » Une bénéficiaire d'un atelier E-Parentalité.



3.4. NOUVEAUTÉ 2025 : FORMATION À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Grande nouveauté de l'année, Reconnect propose maintenant un nouveau service de formation :

- Pour les professionnels du social et du médico-social
- Et aussi, pour les salariés éloignés du numérique dans tout type de structure.

Avec un seul et même objectif : répondre aux besoins du terrain et réduire la fracture numérique qui les touche également.

En 2025, ce ne sont pas moins de 117 formations qui ont été réalisées, pour 636 accompagnements, au bénéfice de 240 professionnels.

« C'est la formation la plus utile que j'ai jamais eu ! » Paolo d'un établissement LHSS de Nice

3.4.1. Former les professionnels du social et du médico-social

Depuis plus de deux ans, des professionnels du social et du médico-social nous sollicitent pour être aidés dans la prise en main des outils numériques. Sur le terrain, nous avons clairement observé qu'ils sont eux aussi confrontés à la dématérialisation, sans toujours disposer de formations adaptées à leurs pratiques et à leurs contraintes.

En 2025, nous avons enfin pu leur apporter une réponse à leurs besoins.

Pour concevoir des modules réellement utiles, nous avons mené une étude de besoins et rencontré une dizaine d'établissements sociaux et médico-sociaux. L'objectif était d'écouter les réalités des métiers, les difficultés concrètes rencontrées dans les accompagnements et les usages numériques qui posent problème au quotidien. Les formations que nous proposons aujourd'hui sont directement issues de ces retours.

Que ce soit sur **la bureautique** (maîtrise des outils, Excel, Word, sécurité...), sur **les outils collaboratifs** (Teams, SharePoint, IA) ou sur **leurs propres outils métier** (Primobox, UpDéjeuner), nous accompagnons désormais les professionnels vers une utilisation plus sereine, plus autonome et plus efficace de leurs outils quotidiens.

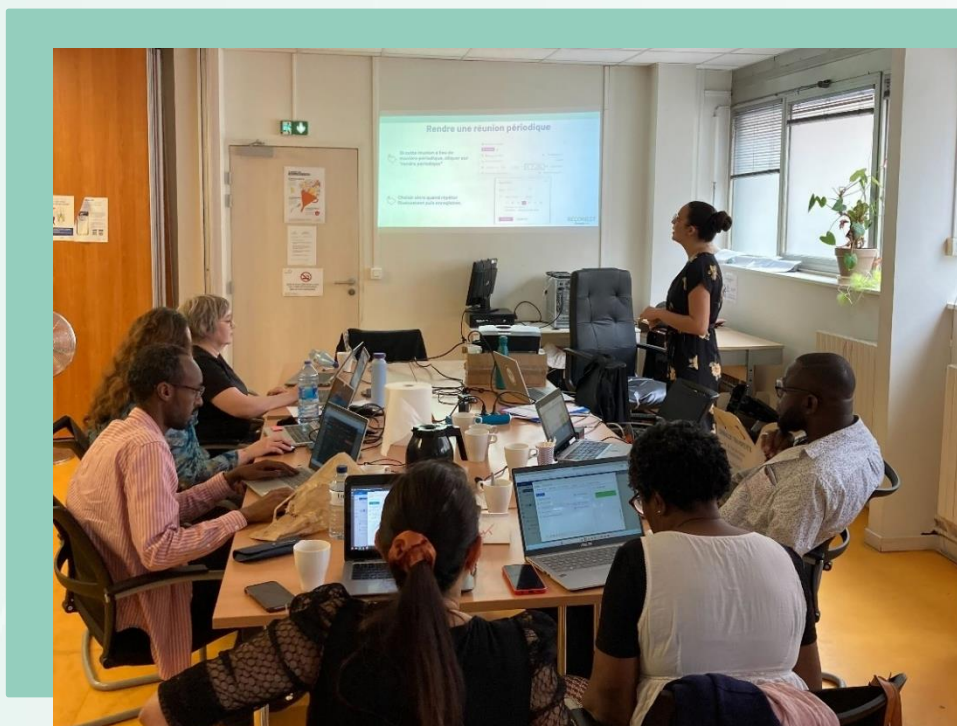
- ✓ Nous avons conçu des **formations courtes, modulables et immédiatement actionnables.**

Les professionnels n'ont pas toujours des journées à consacrer à l'ordinateur, nous avons donc développé des formats courts, combinables selon les besoins, avec une prise en main immédiate permettant d'utiliser les acquis directement après la formation.

- ✓ Les premiers retours montrent une **efficacité concrète des apprentissages.** Les résultats sont encourageants : **100 % des participants déclarent réutiliser ce qu'ils ont appris, et 70 % le mettent en pratique immédiatement après la formation.** Cela confirme la pertinence d'une approche basée sur leurs besoins réels et sur des contenus directement mobilisables dans leur travail quotidien.

Au-delà de la montée en compétences sur les outils, nous avons également entendu un besoin fort : **être mieux outillés pour accompagner les bénéficiaires sur les enjeux numériques.** Les professionnels nous ont exprimé la nécessité de comprendre les risques, d'adopter les bons réflexes et de savoir transmettre des repères fiables aux personnes qu'ils soutiennent.

C'est dans cette logique que nous avons conçu deux formations spécifiquement dédiées aux professionnels de l'accompagnement, afin de leur donner les clés pour guider les usagers de manière plus sereine, plus sécurisée et plus efficace.



3.4.2. Former les salariés en entreprise

« Depuis que mes bulletins de paie sont envoyés par internet, c'est mon époux qui y a accès. Moi je ne sais pas comment ça marche »

« On me demande d'envoyer des mails, mais j'y comprends rien moi à ces trucs de messagerie. J'ai peur de faire des bêtises. »

Des paroles comme celles-ci nous les entendons tous les jours au fil de nos interventions : la fracture numérique touche aussi le monde professionnel, et pas uniquement les personnes en grande précarité.

Dans de nombreux secteurs, les salariés doivent utiliser des outils numériques indispensables, mais les formations existantes ne correspondent pas toujours à leurs réalités. Beaucoup se retrouvent en difficulté face à des outils imposés, sans accompagnement réellement adapté.

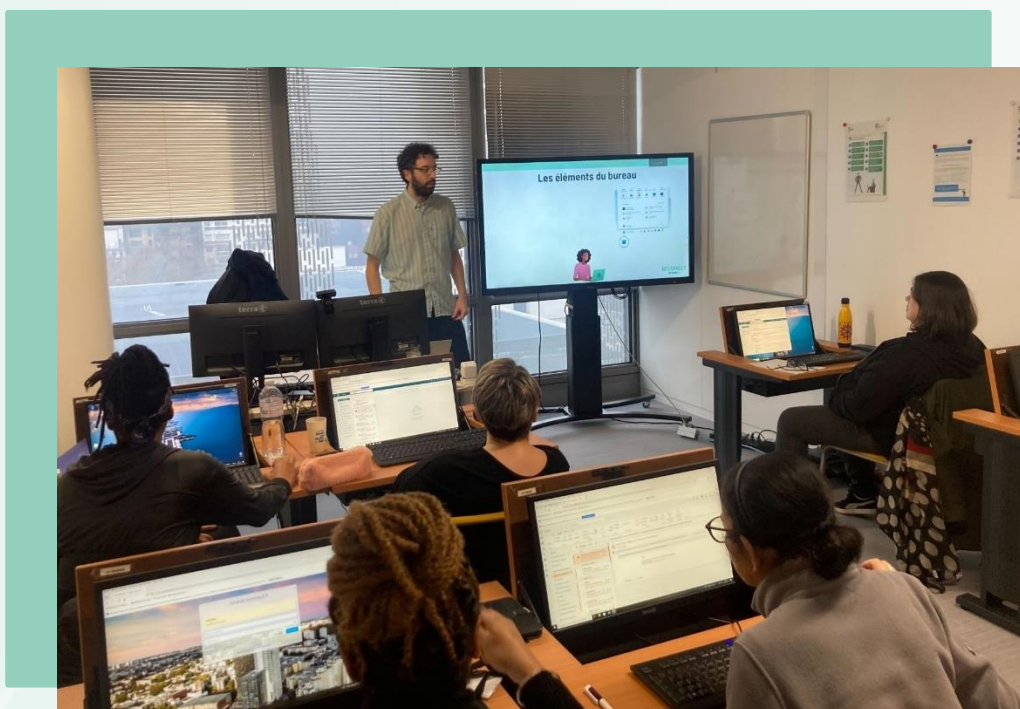
Et force est de constater que les formations traditionnelles ne répondent pas aux besoins de certains métiers. Les entreprises nous remontent des difficultés récurrentes :

- Des prérequis trop élevés,
- Des contenus trop longs,
- Des formats inadaptés aux salariés allophones, en situation d'illettrisme ou en situation de handicap.

Notre longue expérience auprès de publics vulnérables, nous permet de **proposer des supports accessibles à tous**, même aux grands débutants.

Notre volonté est claire : rendre la formation numérique possible pour tous, tout au long de la vie, en tenant compte des compétences de chacun et des réalités de leur métier.

« Je comprends mieux maintenant ! J'aurai dû suivre cette formation il y a 5 ans !!! »



4. PROJETS EUROPÉENS ET NATIONAUX



**Cofinancé par
l'Union européenne**

4.1. PROJETS EUROPÉENS

4.1.1. FEDER Haut de France



**Région
Hauts-de-France**

En 2024, Reconnect a renforcé son action dans la région Hauts-de-France grâce au soutien du FEDER, en déployant des solutions numériques d'intérêt public au service des publics les plus fragiles. Le projet « Autonomisation numérique des publics fragiles en Hauts-de-France » vise à réduire l'illectronisme, encore très présent dans la région, en combinant l'extension du Coffre-fort numérique et un accompagnement direct par des ateliers de médiation numérique.

Reconnect poursuit ainsi l'équipement de nouvelles structures sociales, avec l'objectif d'intégrer 30 nouveaux établissements utilisateurs et de permettre à plus de 600 personnes de sécuriser leurs documents essentiels et d'accéder plus aisément à leurs droits. En parallèle, l'association déploie le programme PING, un parcours d'inclusion numérique destiné aux jeunes en insertion, au sein de plusieurs structures jeunesse du territoire.

Ce double volet – outil numérique sécurisé et accompagnement humain permet à Reconnect de consolider son rôle d'acteur régional majeur de l'inclusion numérique, en diffusant des solutions durables, gratuites pour les bénéficiaires et construites en complémentarité avec l'écosystème local. Grâce à ce projet, Reconnect confirme sa capacité à outiller les professionnels, à soutenir les territoires les plus éloignés et à favoriser une autonomie numérique réelle des publics.

4.1.2. Solidigital

**interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

Le projet Solidigital constitue une étape majeure pour Reconnect, rendu possible grâce au soutien du programme européen Interreg Poctefa, qui finance 65 % des coûts engagés par l'association pour déployer son outil dans trois territoires français et contribuer à l'interconnexion transfrontalière des solutions numériques solidaires.

Cette aide européenne joue un véritable effet levier, permettant à Reconnect d'intensifier sa capacité d'innovation, d'adapter son application aux besoins de milliers de professionnels et d'utilisateurs, et de participer à la construction d'un écosystème numérique commun avec Soliguide (FR) et Nidus (ES).

Grâce à cette dynamique combinant l'expérience de 8 structures sociales, Reconnect :

- ✓ Renforce sa présence en Occitanie,
- ✓ Développe de nouveaux partenariats opérationnels,
- ✓ Et contribue à un projet inédit d'interopérabilité facilitant l'accès aux droits des publics précaires des deux côtés de la frontière.

L'engagement européen permet aussi à Reconnect d'apporter son expertise technique et sociale à un consortium structurant, tout en accélérant la diffusion de pratiques partagées autour de la médiation numérique, du stockage sécurisé de documents et de la continuité des parcours sociaux en mobilité transfrontalière.

Solidigital illustre ainsi la capacité de Reconnect à transformer une aide européenne en accélérateur d'impact social durable.

4.1.3. Don't Phish me



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Avec le projet européen « Don't Phish Me ! » porté par l'association Bordelaise CAP Ulysse, Reconnect a joué un rôle moteur au sein d'un réseau transnational réunissant la France, l'Autriche et la Slovaquie,

dédié à la cybersécurité dans l'éducation des adultes.

Grâce à son expertise en inclusion numérique, Reconnect a coordonné l'enquête européenne sur les besoins en cybersécurité, mobilisant près de 205 répondants et produisant un diagnostic partagé entre partenaires. Ce travail collaboratif a permis de comparer les pratiques pédagogiques, de rencontrer des experts européens de la cybersécurité et de coconstruire des ressources communes, dont une brochure multilingue, des bonnes pratiques issues des trois pays, et un inventaire européen de structures expertes.

Le projet a favorisé une véritable innovation sociale : Reconnect a contribué à adapter les formations aux publics vulnérables, à diffuser des outils pédagogiques accessibles et à renforcer la culture numérique des professionnels du social.

En s'inscrivant durablement dans des réseaux européens, Reconnect consolide ainsi son positionnement comme acteur clé de la coopération européenne sur la cybersécurité inclusive, tout en préparant de futures collaborations Erasmus+

4.1.4. COMHOM

Dans le cadre du projet COMHOM mené par un consortium de 9 acteurs européens, Reconnect a été sélectionné en tant qu'un acteur de référence en matière de digitalisation des services sociaux et de gestion de données sociales, grâce à son travail autour de Reconnect Pro.

L'objectif du projet est d'harmoniser les pratiques de suivi, d'évaluation et de digitalisation dans tout le secteur de la lutte contre le sans-abrisme, en s'appuyant sur 25 organisations lauréates sélectionnées à l'échelle européenne pour expérimenter cette transformation sur le terrain.

Le projet reconnaît pleinement la capacité de Reconnect à moderniser les outils d'accompagnement et à intégrer les indicateurs européens dans ses solutions, en cohérence avec les objectifs de digitalisation, d'interopérabilité et de suivi harmonisé promus par COMHOM. Reconnect est mobilisé pour adapter Reconnect Pro et contribuer aux expérimentations sociales autour de la collecte de données, du pilotage par les indicateurs et de l'évaluation des pratiques.

Ce projet débuté fin 2025 se poursuivra tout au long de l'année 2026.

4.2. PROJETS NATIONAUX

4.2.1. Déploiements de RP chez des grands comptes de l'action sociale

Reconnect a durant 2025 renforcé son positionnement de 1^{er} éditeur de logiciel pour le secteur AHI, avec le déploiement de son logiciel de DUI auprès des grands comptes nationaux. Ainsi c'est plus de 200 établissements qui ont été déployés chez Aurore, Cités Caritas, Viltaiš, L'îlot.

Plusieurs discussions sont en cours avec d'autres grands acteurs de la solidarité.

4.2.2. AGIR : 24 opérateurs équipés de Reconnect en 2025

Dans le cadre du programme **AGIR** (programme d'Accompagnement Global et Individualisé des Réfugiés), Reconnect propose aux opérateurs une solution complètement adaptée aux besoins propres à ce dispositif. En 2025, c'est 24 opérateurs de charges de départements qui sont équipés de Reconnect Pro.

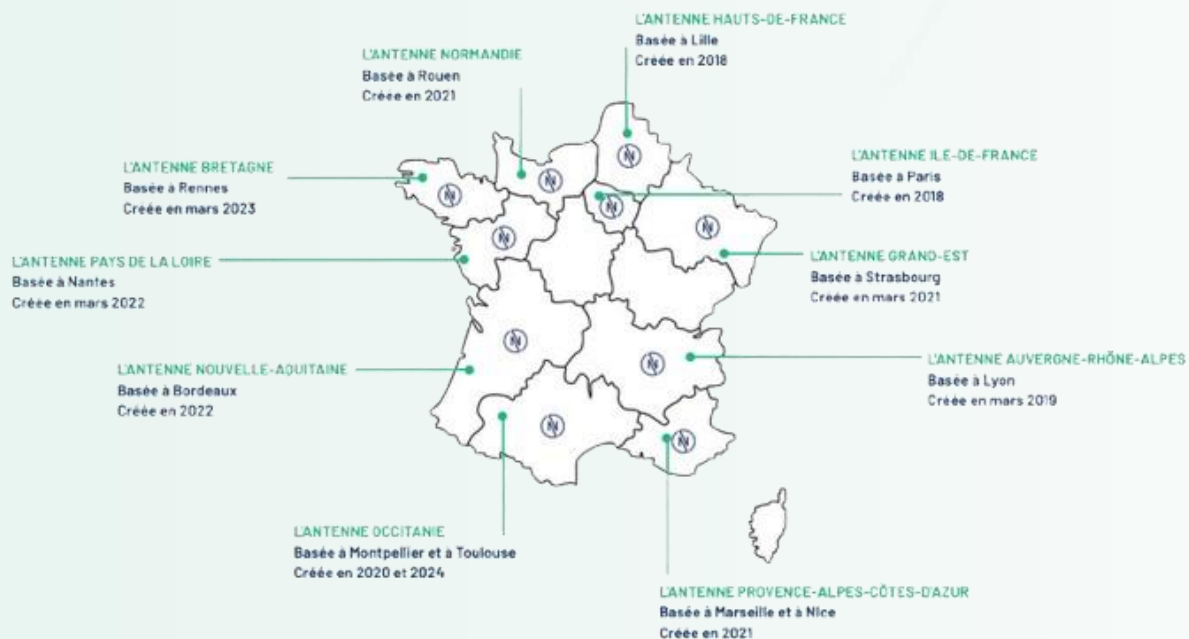
A travers un paramétrage exigeant et l'utilisation de l'ensemble des fonctionnalités proposées, les équipes médico-sociales bénéficient d'une vue d'ensemble sur le suivi social et peuvent transmettre facilement les statistiques nécessaires aux baromètres et aux livrables complémentaires.

En quelques chiffres :

- 340 professionnels utilisateurs sur l'ensemble des dispositifs
- Plus de 15 000 bénéficiaires créés depuis le lancement du programme AGIR dont 5 490 en 2025
- 267 000 notes de suivis rédigées dont 109 000 en 2025.
- 625 usagers bénéficiant d'un coffre-fort numérique

5. ACTIONS RÉGIONALES

Chez Reconnect, nous pensons que pour être efficaces, nos actions doivent s'inscrire au cœur des territoires, en lien étroit avec nos partenaires. Grâce à cette présence territoriale, nous pouvons adapter nos solutions numériques selon les besoins des acteurs sociaux locaux, de leurs publics bénéficiaires, en intégrant pleinement au déploiement de nos activités, leurs liens au numérique et les spécificités du territoire.



5.1. AUVERGNE RHÔNE ALPES



Lyon

5.1.1. Chiffres clés

- Nombre d'établissements utilisant RP : 45
- Nombre de CFN ouverts : 138
-

5.1.2. Bilan 2025

La Région AURA a poursuivi sa croissance, principalement grâce au déploiement de Reconnect Pro dans de nouvelles structures :

- ↳ Le pôle hébergement de l'association ORSAC, avec un CHRS à Ambérieu (01).
- ↳ Le CCAS de La Ricamarie (42)
- ↳ L'association Promotion Santé, dans la métropole de

- L'association Le Taf, qui sécurise les parcours d'insertion des personnes fragilisées dans le département du Rhône
- Les 6 structures du pôle Hébergement/Logement de Viltails : FJT, résidences jeunes, et CHRS dans toute la région.

5.1.3. Focus 1 : l'association Le TAF, au service des personnes vulnérables

L'association Le TAF porte une expérimentation pour construire un modèle de formation professionnelle plus inclusif dans la Métropole de Lyon. L'idée est de sécuriser les parcours de personnes en situation de vulnérabilité en levant les freins sociaux qui provoquent des abandons de formation.

Depuis 2025, l'association a choisi Reconnect Pro pour assurer le suivi de leurs bénéficiaires.

Notre solution de suivi social facilite le travail d'accompagnement au quotidien et fait gagner un temps précieux aux travailleurs sociaux en fluidifiant le travail d'équipe.

5.1.4. Focus 2 : le CCAS de la Ricamarie adopte Reconnect Pro

La ville de la Ricamarie est engagée dans l'expérimentation Territoire Zéro Non-Recours (TZNR).

Lancé par le Ministère des Solidarités et des Familles en décembre 2023, cette s'inscrit dans la lutte contre le non-recours aux droits sociaux, un enjeu majeur de politique publique. Actuellement, 39 territoires en France sont concernés par cette démarche.

C'est dans ce cadre que le CCAS, de la ville s'est doté de Reconnect Pro et le coffre-fort numérique.

L'objectif est de mieux accompagner les bénéficiaires en leur proposant un outil simple pour leur permettre de reprendre le contrôle de leur vie administrative, et de remédier aux situations de précarité du territoire

5.2. BRETAGNE



5.2.1. Chiffres clés

- Nombre de personnes formées : 425 / 163 hors récurrence
- Nombre d'ateliers : 73 ateliers
- Nombre de formations pro : 8
- Nombre de professionnels formés : 51
- Nombre de nouveaux partenaires accompagnement numérique : 6
- Nouveaux partenaires Reconnect Pro : 2
- Nouveaux partenaires Coffre-Fort Numérique : 3

5.2.2. Bilan 2025

L'antenne bretonne de Reconnect, renforcée d'une nouvelle chef de projet arrivée fin 2024, s'est inscrite dans la dynamique engagée, avec un enjeu de consolidation du réseau partenarial et de renforcement des actions sur le territoire.

Concernant le déploiement des outils, Reconnect a conclu deux nouveaux partenariats avec Solution Action Médiation (SAM) à Brest pour Reconnect Pro et le pôle Accompagnement et Hébergement de AMISEP 56 pour le Coffre-fort Numérique.

L'antenne a également mené des projets structurants avec des collectivités (**CCAS de Brest** et **CCAS de Rennes**), autour du Coffre-fort Numérique. À Rennes, une expérimentation est conduite avec cinq structures du quartier Maurepas-Bellangerais dans le cadre du dispositif TZNR. Le déploiement, précédé d'une phase préparatoire approfondie afin de répondre aux exigences techniques du partenaire, présente un fort potentiel d'ancrage territorial pour Reconnect et a contribué au développement d'une nouvelle fonctionnalité du Coffre-fort Numérique : l'analyse antivirale des documents téléchargés.

En matière d'accompagnement numérique, la Bretagne a mis l'accent en 2025 sur l'accompagnement des publics étrangers primo-arrivants, grâce à un projet cofinancé par la **Fondation Le Graët** et la **DDETS 22**. Ce programme, mené avec 4 associations (AGIR 22, AMISEP 22, Noz Deiz, Centre Social de Guingamp), a permis de former 58 bénéficiaires uniques via 20 ateliers sur 3 territoires (Saint-Brieuc, Dinan, Guingamp), avec un taux de satisfaction de 98,7 %. Parallèlement, l'antenne a testé un nouveau format d'ateliers pour les salariés en insertion (ex. : chantier d'insertion Breillien), avec des modules sur-mesure pour les démarches professionnelles (CV en ligne, mails). Résultat : 8 personnes formées, et un taux de 100 % de satisfaction sur l'adaptation des contenus.

Enfin, étant hébergée dans les locaux de l'école de travail social Askoria, Reconnect a engagé un travail de sensibilisation et de formation des étudiants, futurs travailleurs sociaux.

5.2.3. Focus 1 : l'accompagnement à l'insertion socio-professionnelle des publics étrangers primo-arrivants des Côtes d'Armor

Ce projet d'accompagnement numérique, cofinancé par la Fondation Le Graët et la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités des Côtes-d'Armor (DDETS 22), a mobilisé 4 associations partenaires : AGIR 22, AMISEP 22, Noz Deiz et le Centre Social de Guingamp, autour du développement des compétences numériques et de l'accès aux droits de leurs publics.

Au total, Reconnect a réalisé 20 ateliers, représentant 111 participations et 58 bénéficiaires uniques, sur 3 territoires : Saint-Brieuc, Dinan et Guingamp.

Les résultats témoignent d'un impact positif : 98,7 % de satisfaction. À l'issue des ateliers, 56 % des participants estiment pouvoir reproduire seuls les démarches abordées, 36 % avec appui, et seulement 8 % déclarent ne pas pouvoir les réaliser en autonomie. Les retours des équipes professionnelles sont également très favorables.

Le financement ayant été renouvelé pour 2025-2026, le projet se poursuit avec une adaptation des contenus pour répondre à l'émergence de nouveaux besoins, notamment l'accompagnement à l'apprentissage du français via l'application **Frello**.

5.2.4. Focus 2 : faciliter les démarches professionnelles numériques de salariés d'un chantier d'insertion Breillien

Reconnect a été sollicitée par un chantier d'insertion afin de déployer un parcours d'ateliers numériques visant à renforcer l'autonomie et l'employabilité des salariés.

L'antenne a organisé 2 premières journées de formation, consacrées aux compétences numériques de base puis à l'insertion professionnelle (création de CV en ligne, lettres de motivation, usage du mail professionnel) et les démarches administratives. Cette action a permis d'expérimenter l'accompagnement d'un nouveau public en Bretagne et de mieux identifier les spécificités liées aux besoins des salariés en insertion.

Le bilan est très positif : 8 personnes formées, avec un taux de satisfaction de 100 % concernant l'animation des ateliers. Les réponses au questionnaire de fin de parcours témoignent d'une diminution du stress face au numérique et d'un renforcement du sentiment de capacité à utiliser les outils numériques au quotidien.

5.3. GRAND EST



5.3.1. Chiffres clés

- Nombre total de relais pour le CFN : 49 la région du Grand Est, 16 sur la région Bourgogne Franche-Comté et 1 relais au Luxembourg, dont 8 nouveaux relais
- Nombre total de relais pour Reconnect Pro : 22 dont 2 nouveaux partenaires, SASTI et le Foyer de nuit **Abrisud**
- Accompagnement numérique : 58 ateliers, 146 personnes différentes accompagnées, auprès de 7 partenaires

5.3.2. Bilan 2025

En 2025, l'antenne Grand-Est a poursuivi son développement autour de ses trois solutions phares : l'accompagnement numérique, le Coffre-Fort Numérique (CFN) et le logiciel Reconnect Pro (RP). L'année a été marquée par une double priorité : stabiliser les usages existants et innover, notamment à travers un déploiement inédit à l'international.

Coffre-Fort Numérique : ancrage et préparation de l'extension

L'activité CFN s'est concentrée sur la consolidation des relais partenaires, assurant la pérennité des usages et la satisfaction des structures. Plusieurs nouvelles pistes de déploiement ont été identifiées pour répondre à la demande croissante des professionnels, confirmant l'adéquation de l'outil aux besoins du terrain.

Reconnect Pro : structuration et accompagnement des équipes

Le déploiement de Reconnect Pro a été renforcé en 2025, avec l'intégration de nouvelles structures et un accompagnement ciblé des équipes pour optimiser la prise en main de l'outil. Ces actions ont permis d'améliorer le suivi social, la coordination entre professionnels et la sécurisation des parcours des publics. Les formations ont joué un rôle clé pour adapter les paramétrages aux réalités locales et soutenir l'évolution des pratiques professionnelles.

Accompagnement numérique : adaptation face aux défis

L'activité d'accompagnement numérique a connu une année contrastée en 2025. Malgré une baisse des financements directs, l'antenne a su compenser grâce au développement de nouveaux partenariats (notamment via des appels à projets) et à la fidélisation des acteurs historiques. Cette résilience a permis de maintenir la qualité des actions et de préparer un redémarrage structuré pour les années à venir.

« Franchement la formation était à la hauteur, surtout la formatrice qui expliquait parfaitement bien. Nous la remercions de nous avoir aidé à devenir grands » un bénéficiaire des ateliers auprès des demandeurs d'asile et réfugiés du Foyer Notre Dame à Strasbourg.

Développement territorial et collaboration avec les acteurs locaux

Tout au long de l'année, l'antenne a renforcé ses liens avec les acteurs de l'action sociale, de l'hébergement, de l'insertion et de la formation professionnelle. Cette approche collaborative a permis de consolider l'ancrage territorial de Reconnect et de répondre aux besoins spécifiques des publics et des partenaires du Grand-Est.

5.3.3. Focus : Premier déploiement transfrontalier de Reconnect Pro au Luxembourg

L'antenne Grand-Est a franchi une étape historique en 2025 en équipant une structure d'hébergement au Luxembourg avec Reconnect Pro, une première pour Reconnect hors de France.

Un projet pilote emblématique !

Contexte : Le Luxembourg, confronté à des enjeux similaires de précarité et de fracture numérique, a vu dans Reconnect Pro une solution adaptée pour sécuriser les parcours administratifs de ses publics vulnérables.

Mise en œuvre : L'antenne a accompagné la structure luxembourgeoise dans la formation des équipes et l'adaptation de l'outil aux spécificités locales, notamment pour le suivi social et la gestion documentaire.

Impact : Ce déploiement a validé la pertinence de Reconnect Pro dans un contexte international et ouvert la voie à de futures collaborations transfrontalières.

5.4. HAUTS DE FRANCE



5.4.1. Chiffres clés

- Nombre de nouveaux partenaires : 8
- Nombre d'ateliers organisés : 31 - Nombre de bénéficiaires : 239
- Nombre de partenaires utilisant RP : 10 (14 avec les structures du groupe SOS et le refuge)
- Nombres de CFN ouverts : 518

5.4.2. Bilan 2025

En 2025, l'antenne Hauts-de-France s'est renforcée avec l'arrivée d'un Chargé de projets accompagnement numérique. Ainsi, l'antenne a pu considérablement développer son offre accompagnement numérique sur la région.

➤ Projet REEMPACT du dispositif AMI 02R (en consortium avec Duo For Job et Singa) : repérer, remobiliser et accompagner vers l'emploi durable des jeunes primo-arrivants ou réfugiés éloignés du marché du travail sur la métropole de Lille. Reconnect intervient dans l'animation des ateliers collectifs de sécurisation des parcours administratifs. (Objectif 12 ateliers)

➤ Déploiement des ateliers + CFN dans le cadre de la subvention européenne FEDER, avec la volonté "d'aller-vers", dans l'OISE, la SOMME et l'AISNE notamment, des territoires plus isolés - Participation de Reconnect au NEC de l'Aisne (Rencontre départementale des acteurs de l'inclusion numérique)

➤ Participation au projet EmpowerNet visait à découvrir et partager des méthodes de médiation numérique inspirantes, tout particulièrement dans l'accompagnement vers l'emploi et la formation. Dans ce cadre, Reconnect a participé à un voyage d'études à Utrecht au Pays-Bas, financé par le programme ERASMUS, avec ses partenaires, les Assembleurs et JobOn.

L'antenne a également noués de nouveaux partenariats avec :

➤ Les CCAS de Laon et de Douai qui ont expérimenté le CFN auprès des habitants de leur commune.

➤ L'association AAES, pour laquelle nous avons réalisé des ateliers pour, auprès de jeunes rencontrant des difficultés sociales.

➤ Le Chantier d'insertion ACI Eole, pour des ateliers réalisés auprès de salarié en insertion éloignés du numérique (^prise en main de la messagerie Outlook...). Ces ateliers s'insèrent pleinement dans leur réalité professionnelle.

➤ Auprès d'Adoma Beauvais pour des ateliers auprès d'un public jeune primo-arrivant.

➤ L'Îlot à Amiens, structure qui accueille, héberge et accompagne vers la réinsertion les personnes sortant de prison ou en grande précarité, nouveau partenaire Reconnect Pro.

De nouveaux partenariats ont également été passés pour lancer de nouvelles actions en 2026, avec l'ESAT ANRH de Beauvais, la Mission locale de Valenciennes, Des Étoiles et des Femmes, l'agence locale de France Travail de Fives, le GRAAL sur le volet atelier numérique avec un public jeune.

Enfin, l'antenne a poursuivi sa collaboration fructueuse avec Primtoit (association d'insertion des jeunes et du développement social des quartiers dans le département du Nord.) et l'APAP (association qui accompagne les personnes en difficulté sociale et familiale dans la Somme.) qui ont toutes deux créé de nouveaux centres.

5.4.3. Focus : le projet FEDER Haut de France

Pour rappel, le projet mené sur 2 ans (2024-2026), comprend 2 objectifs :

- ✓ Objectif 1 déploiement du Coffre-fort numérique avec une priorité pour les départements du 02, 60 et 80
- ✓ Objectif 2 : réalisation d'ateliers numériques destinés aux jeunes.

En 2025, Reconnect a expérimenté des ateliers numériques à destination des bénéficiaires et des professionnels sur le territoire. Cette démarche a également favorisé la visibilité de l'association auprès de nouveaux partenaires et a donné l'opportunité de proposer cette offre à des structures déjà utilisatrices de Reconnect Pro.

Par ailleurs, grâce au soutien du FEDER, Reconnect a pu tester la formation des professionnels accompagnant des publics en difficulté, notamment sur les enjeux de médiation numérique et sur l'appropriation de ces thématiques. En particulier concernant l'usage de l'intelligence artificielle chez les jeunes.

Les jeunes, qui constituent notre public cible sont confrontés à la fracture numérique, notamment lorsqu'il s'agit d'effectuer des démarches administratives, de prendre en main un ordinateur — souvent plus complexe que l'usage du smartphone — ou encore de développer des compétences liées à l'insertion professionnelle, comme la gestion de leur image en ligne (via les réseaux sociaux).

Concernant le coffre-fort numérique, il est clairement identifié comme une réponse pertinente à un enjeu majeur : offrir aux bénéficiaires un espace sécurisé pour stocker leurs documents, simple et accessible dans son utilisation. Toutefois, il se heurte à une limite : **le manque de temps des professionnels pour accompagner les publics dans la prise en main de cet outil**. Il conviendra ainsi de développer un accompagnement plus soutenu en 2026.

5.5. ÎLE-DE-FRANCE



5.5.1. Chiffres clés

Nombre de nouveaux partenaires :

- Accompagnement Numérique : 6
- Reconnect Pro : 5
- CFN : 3

Nombre de centres utilisant Reconnect Pro : 306 centres dont 103 équipés en 2025

Nombre de CFN ouverts 10 914 dont 1 357 CFN en 2025.

5.5.2. Bilan 2025

En Île-de-France, région où la précarité numérique touche particulièrement les demandeurs d'asile et les ménages en grande exclusion, l'antenne a déployé plus de 500 ateliers en 2025, dont une partie dédiée à l'e-parentalité (majoritairement des femmes). Ces actions ont permis à 1 357 nouveaux bénéficiaires d'ouvrir un Coffre-Fort Numérique, portant le total à 10 914 CFN depuis le lancement. Parmi les partenariats marquants :

- Ville de Grigny : 245 CFN créés et 10 ateliers pour sécuriser les démarches administratives.
- Groupe Balas (BTP) : programme B'Connect pour former 133 salariés à l'autonomie numérique (taux de satisfaction : 99 %).
- Samu Social : 20 cycles d'ateliers sur la e-parentalité en hôtels sociaux et CHU, touchant 255 parents (75 % déclarent pouvoir reproduire les démarches seuls).

L'antenne a aussi renforcé son ancrage dans les départements prioritaires (91, 94, 77), où les inégalités numériques sont les plus criantes.

Dans le cadre de notre engagement pour la réduction des inégalités numériques et sociales, nous avons déployé un volume important d'ateliers visant à renforcer l'autonomie numérique des publics : accès aux droits, sécurisation des usages, gestion administrative en ligne, création d'identité numérique, etc. Ces ateliers ont permis à plusieurs centaines de bénéficiaires de gagner en compétences, d'accéder plus facilement à leurs démarches essentielles et de renforcer leur autonomie au quotidien.

« Belle formation, j'espère qu'il aurait d'autre formation. Magnifique professeur attentionné, très très patiente » une bénéficiaire de l'EPC de Chelles

Une attention particulière a été portée aux parents, majoritairement des femmes grâce à des ateliers d'e-parentalité. Ils visent à accompagner les parents dans la compréhension et la prévention des usages numériques de leurs enfants, tout en dédramatisant et en désacralisant la question des écrans au quotidien.

Par ailleurs, une part significative des actions s'inscrit dans des parcours d'insertion professionnelle, en partenariat avec des structures comme **Les Cuistots Migrateurs** ou **Label Gamelle**. Dans ces contextes, le numérique est mobilisé comme levier d'accès à l'emploi, de préparation aux parcours professionnels et de sécurisation administrative. Les ateliers ont permis aux participant.es de développer des compétences clés (création de CV, maîtrise des outils bureautiques, recherche d'emploi en ligne), renforçant leur capacité à retrouver un emploi durable.

5.5.3. Focus 1 : Accompagnement numérique à Grigny

Depuis 2023, la Ville de Grigny et l'Association Reconnect sont devenues partenaires afin de renforcer l'accompagnement numérique des habitants grignois. 3 structures clefs sont mobilisées pour ce partenariat : la Ville de Grigny, l'Antenne Emploi Grigny et le Centre de Formation Professionnels – Grand Paris Sud.

Les objectifs premiers étaient alors de s'inscrire dans une démarche d'autonomisation des bénéficiaires tout en simplifiant leurs démarches sociales, professionnelles et administratives. Pour y parvenir, les conseillers numériques de Reconnect ont pu intervenir pour mettre en place le Coffre-Fort Numérique, outil permettant de sécuriser, centraliser et accéder facilement à leurs documents administratifs essentiels, ainsi qu'animer des ateliers numériques sur divers thèmes centrés sur les démarches administratives et l'insertion professionnelle.

En 2025, le partenariat avec la Ville de Grigny représente 245 Coffres-Forts Numériques créés et 10 ateliers numériques.

5.5.4. Focus 2 : former les salariés éloignés du numérique du Groupe Balas

En 2025, le Groupe Balas, référence incontournable dans le secteur du BTP et l'Association Reconnect se sont associés pour créer le programme numérique B'Connect. La majorité des salariés est composée d'ouvriers sur le terrain mais aussi de profils plus techniques pour coordonner les projets ainsi que d'apprentis en formation.

L'ambition était de faire monter en compétences les collaborateurs du Groupe Balas en leur offrant plus d'autonomie dans leurs démarches administratives du quotidien, tant professionnelles que personnelles. Nous avons ainsi coconstruit un programme sur-mesure pour répondre précisément aux besoins du Groupe Balas, avec des ateliers pratiques pour se familiariser à la sécurité en ligne, la gestion de leur messagerie et la prise en main des outils et applications internes du groupe.

Le bilan chiffré parle de lui-même avec 133 collaborateurs formés, 75 ateliers répartis en 25 journées de formation, 99% de taux de satisfaction globale ainsi que **86% des participants déclarent désormais pouvoir réaliser les démarches seuls**.

5.5.5. Focus 3 : sensibiliser les personnes hébergées par le Samu Social à l'e-parentalité

Dans le cadre du projet Redémarrer, le Samu Social, Reconnect et l'Association Screenpeace se sont associés pour intervenir sur des sujets liés à la e-parentalité auprès

de parents en grande précarité numérique. L'ampleur du projet était ambitieuse avec 20 cycles de 54 ateliers différents et 44 ateliers en hôtels sociaux et 10 en CHU.

Les objectifs étaient d'aider au mieux les parents à accompagner leurs enfants sur les outils numériques tout en les sensibilisant à identifier les dangers possibles du numérique. Avec des interventions au sein d'hôtels sociaux et de CHU, l'adaptabilité de chacun a été l'une des clefs du succès de ce partenariat.

Le bon déroulement de ce projet est illustré par des chiffres plus que motivants : 208 parents formés dans les hôtels sociaux ainsi que 47 parents en CHU parmi lesquels 75% déclarent pouvoir refaire seuls ce qu'ils ont appris en ateliers numériques avec un taux de satisfaction à 100%.

5.6. NORMANDIE



5.6.1. Chiffres clés

- Nombre de nouveaux partenaires = 11
- Nombre d'ateliers organisés = 53
- Nombre de bénéficiaires = 197
- Nombre de partenaires utilisant RP : 11
- Nombre de suivis intégrés dans Reconnect Pro : 15 465
- Nombre de CFN ouverts : 204
- Nombre de documents sécurisés : 3 694

5.6.2. Bilan 2025

L'antenne Normande a renforcé progressivement son ancrage sur le territoire en développant de nouveaux partenariats, que ce soit pour Reconnect Pro, le coffre-fort numérique ou pour l'accompagnement numérique.

L'Association des Amis de Jean Bosco a fait le choix de Reconnect pro pour assurer le suivi de ses bénéficiaires. Cette association a pour but :

- ✓ De créer, de gérer ou de faire gérer des établissements et des services concourant à l'éducation spécialisée, à la protection et à la réinsertion d'enfants, d'adolescents, d'adultes, de familles en difficulté d'adaptation ou handicapés.
- ✓ D'apporter son concours et de participer à toute action, réalisation nouvelle répondant à l'évolution des besoins et des demandes visant des objectifs éducatifs, sociaux, professionnels et culturels, permettant l'épanouissement des personnes en difficulté.

La Communauté de Communes de Roumois Seine Eure regroupe 40 communes françaises, dans les départements de l'Eure et de la Seine-Maritime dans la région Normandie. Depuis 2025, la communauté utilise le coffre-fort numérique.

L'antenne a renforcé son impact social en touchant de nouveaux publics avec l'ouverture des ateliers aux ESAT, IAE et publics en insertion. Tout en consolidant ses partenariats : Collaboration active avec la CPAM, le CCAS de Mont-Saint-Aignan et France Terre d'Asile, permettant une meilleure adaptation des ateliers aux besoins locaux.

Ainsi, tout au long de l'année

- ✓ 105 bénéficiaires ont été formés à l'utilisation des plateformes Ameli et Doctolib (soit +34 % par rapport à 2024), grâce à un partenariat avec la CPAM Rouen-Elbeuf-Dieppe.
- ✓ 4 bénéficiaires d'un ESAT (Artisan Services, Groupe SOS) ont suivi un parcours complet d'ateliers pour maîtriser les démarches en ligne (CAF, impôts, Ameli).
- ✓ 31 habitants de Mont-Saint-Aignan ont été accompagnés dans le cadre d'un partenariat renouvelé avec le CCAS, pour les aider à réaliser leurs démarches administratives en ligne.

5.6.3. Focus 1 : Favoriser l'insertion sociale en formant sur les outils du quotidien avec le CADA d'Évreux

Le partenariat avec France Terre d'Asile et Reconnect a donné lieu à plusieurs activités au bénéfice des publics accueillis au sein du CADA d'Évreux.

Ainsi, Reconnect a dispensé plusieurs ateliers :

- Pour la préparation de leur autonomie administrative, dans le cadre d'une subvention du Fonds de Développement de la Vie Associative de l'Eure.
- « Découvrir des astuces pour réaliser des économies » ou comment utiliser les outils numériques simples pour mieux gérer son budget.

5.6.4. Focus 2 : Sensibilisation aux dangers des écrans, d'internet et des cyberviolences

L'antenne a mené plusieurs actions pour sensibiliser les publics aux dangers du numérique.

Au sein du CADA de France Terre d'Asile d'Évreux, Reconnect a animé des ateliers « Protéger son enfant des dangers d'internet » ; une action financée grâce au FDVA de l'Eure.

Une action de sensibilisation a également été menée sur les dangers d'internet et la protection des données personnelles.

Les travailleurs de l'ESAT d'Artisan Services ont bénéficié également, lors de leurs parcours, d'ateliers de la sensibilisation aux dangers d'internet.

Enfin, 33 jeunes de l'aide sociale à l'enfance ont été sensibilisés aux dangers des réseaux sociaux dans le cadre à un financement de la DILCRAH.

5.7. NOUVELLE AQUITAINE



5.7.1. Chiffres clés

- Nombre d'ateliers organisés : 67
- Nombre de bénéficiaires ayant suivi les ateliers : 332
- Nombre de dossiers suivis créés sur Reconnect Pro : 3360
- Nombre de CFN ouverts : 212

5.7.2. Bilan 2025

En 2025, l'antenne a consolidé ses partenariats existants autour des solutions numériques (RP, CFN et accompagnement numérique). Dans ce cadre, un nouveau projet intitulé « Parentalité Connectée » a été animé tout au long de l'année auprès du public accompagné par le partenaire **Promofemmes** (voir Focus 1).

L'action s'est également poursuivie auprès de publics variés, notamment les demandeurs et demandeuses d'asile et les réfugiés, afin de répondre de manière ciblée à leurs besoins en matière de formation et d'accompagnement numérique.

L'équipe de l'antenne Nouvelle-Aquitaine a été renforcée, assurant la continuité de ses actions et son développement. La présence d'un chargé de projet sur le territoire a permis de pérenniser les partenariats locaux et de maintenir une présence active en Gironde, avec l'animation de 67 ateliers sur l'année.



Festival UNISOL, le 4 octobre 2025 à Bordeaux

En 2025, l'équipe bordelaise a également finalisé le projet européen "Don't Phish Me !" (Cf. Focus 2), avec ses trois partenaires, pour évaluer les compétences numériques et de cybersécurité des publics et professionnels de l'accompagnement social et de la formation pour adultes. Reconnect a ainsi rédigé un rapport et présenté les résultats lors d'événements sur le numérique.

Reconnect a été élu au sein du Groupe Numérique Inclusif, porté par Bordeaux Métropole, qui réunit différentes structures du numérique sur le territoire métropolitain. Et a

également participé aux échanges organisés par Bordeaux Métropole, tels que les Open Badges et les matinées des médiateurs numériques, contribuant ainsi à la coordination et au partage de bonnes pratiques.

L'équipe a aussi participé à plusieurs événements du secteur social et numérique (AGINUM, festival UNISOL, NEC Sud-Ouest), renforçant ainsi la visibilité territoriale de l'antenne et favorisant les échanges avec les acteurs locaux.

Le travail de notoriété mené auprès des acteurs institutionnels et professionnels du numérique a également contribué à l'émergence de nouvelles coopérations pour 2026, consolidant ainsi la position de Reconnect en tant qu'acteur clé de l'inclusion numérique sur le territoire.

5.7.3. Focus 1 : "Parentalité connectée" auprès de mères demandeuses d'asile ou réfugiées accompagnées par l'association Promofemmes

Le partenariat entre l'association bordelaise Promofemmes et Reconnect, soutenu par la Fondation Free, a permis en 2025 d'accompagner des mères demandeuses d'asile ou réfugiées dans leurs usages du numérique. Promofemmes est engagée dans l'accompagnement des femmes, notamment migrantes, vers l'insertion sociale, culturelle et professionnelle, en favorisant l'accès aux droits grâce à la médiation linguistique et culturelle.

Les ateliers ont apporté des repères concrets pour comprendre les risques liés aux outils numériques, encadrer les pratiques numériques au sein de la famille et encourager le dialogue entre parents et enfants. Ils ont abordé des thématiques pratiques telles que les dangers du numérique, la vie scolaire en ligne, la santé numérique et l'utilisation des outils numériques avec son enfant. En 2025, neuf ateliers ont été menés, permettant de former 58 femmes.

La coanimation avec des bénévoles et des structures partenaires de Promofemmes, la présence d'une traductrice en arabe à chaque session et des formats participatifs (débats, jeux, activités pratiques) ont contribué à instaurer un cadre à la fois bienveillant et dynamique.

Chaque séance a permis aux participantes de réaliser des démarches concrètes en ligne, comme prendre un rendez-vous sur Doctolib, utiliser EduConnect ou se repérer avec Google Maps. Les retours recueillis soulignent "l'utilité et la clarté des formations", ainsi que l'envie de "poursuivre l'apprentissage du numérique". Comme le résume Apolline Vuillemot, chargée de projets des pôles Santé, Parentalité et Accès aux droits chez Promofemmes : « les participantes ressortent plus confiantes et mieux équipées pour accompagner leurs enfants dans le numérique ».

5.7.4. Focus 2 : Sensibiliser aux risques numériques avec le projet européen Erasmus + "Don't phish me !"

Mieux faire connaître les dangers d'Internet dans le cadre de l'éducation, de la formation et du conseil en insertion pour adultes, tel est l'objectif du projet DON'T PHISH ME ! Initié en septembre 2024, les partenaires se donnent 16 mois pour **renforcer les compétences numériques et en cybersécurité des formateurs et enseignants.**

En effet, depuis le début de la crise sanitaire, les cybermenaces augmentent de façon vertigineuse dans toute l'Europe auprès des apprenants plus vulnérables.

En 2025, "Don't Phish Me !" a permis d'organiser 2 mobilités européennes : une à Vienne, en Autriche, en avril, et une à Celje, en Slovénie, en septembre. Ces échanges ont fait avancer le projet tout en permettant le partage d'expériences et la rencontre d'acteurs locaux du social et du numérique.

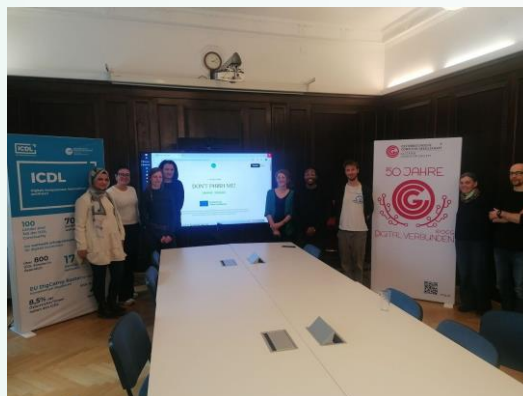


Tout au long de l'année, avec ses partenaires européens Orient Express, LUC et Cap Ulysse, Reconnect a mené des interviews auprès de publics accompagnés, de professionnels du social et de la formation pour adultes, ainsi que d'institutionnels. Ces entretiens, soutenus par des questionnaires, ont permis de dégager les principaux constats :

- La sensibilisation aux risques numériques existe mais reste superficielle, et beaucoup ne savent pas reconnaître ou réagir face aux arnaques.

- Des formations pratiques et adaptées à la diversité des publics sont nécessaires, avec des outils simples, visuels et multilingues.
- Le soutien institutionnel et la formation des professionnels doivent être renforcés pour améliorer la prévention et la sécurité numérique.

Ces résultats montrent l'importance de développer des actions concrètes, inclusives et continues pour renforcer la cybersécurité et l'autonomie numérique des publics et des professionnels.



5.8. OCCITANIE



5.8.1. Chiffres clés

- Nombre de nouveaux partenaires : Soit 26 partenaires en 2025, dont 20 sur Reconnect Pro, 1 sur le CFN et 5 sur l'accompagnement numérique.
- Nombre d'ateliers organisés : 60
- Nombre de bénéficiaires ayant suivi les ateliers : 334
- Nombre d'établissements utilisant RP : 66
- Nombre de CFN ouverts : 1081

5.8.2. Bilan 2025

2025 est une année de transition pour l'antenne avec un renouvellement de l'équipe et de consolidation, avec un renfort durable les liens avec les partenaires locaux et la structuration des actions autour des outils numériques.

De plus, notre ancrage territorial a favorisé l'émergence de nouvelles coopérations, permettant de construire des réponses collectives adaptées aux réalités de terrain.

En Haute-Garonne, l'expérimentation du coffre-fort numérique menée avec la mairie de Toulouse a permis de mieux comprendre les enjeux institutionnels, de consolider les relations avec les acteurs publics et de construire des actions concrètes avec les partenaires de terrain, dans une logique d'impact durable.

Dans cette même dynamique, le déploiement du coffre-fort numérique en partenariat avec Solinum, Solidigital et Nidus s'est poursuivi, renforçant la dimension collective et territoriale de l'action au service de l'accès aux droits.

5.8.3. Focus 1 : sur le programme SAFIR avec le Forum Réfugiés 34

SAFIR est un programme localisé à Béziers et à Montpellier, destiné aux femmes réfugiées, qui ont besoin d'un soutien vers l'insertion professionnelle.

Il a pour but de remobiliser ces personnes vers une mise en activité professionnelle, à travers un renforcement de liens sociaux, la pratique du français, la découverte d'activités et de lieux repères.

En partenariat avec l'association Forum Réfugiés, dans le cadre de ce dispositif, Reconnect a assuré 10 ateliers numériques permettant à 24 femmes de gagner en autonomie administrative, sur les démarches liées à la santé et d'avoir des bases et des clés de compréhension liés au sujet à l'emploi et la formation.

Ce programme fort de sens a été reconduit pour l'année 2026 afin de pouvoir toucher de nouvelles promotions et de renforcer notre partenariat avec Forum Réfugiés.

« Je suis très heureux d'apprendre cela. Parce que je ne l'ai jamais utilisé jusqu'à cet âge. Je suis très heureux. Merci beaucoup d'avoir appris cela » un bénéficiaire du dispositif

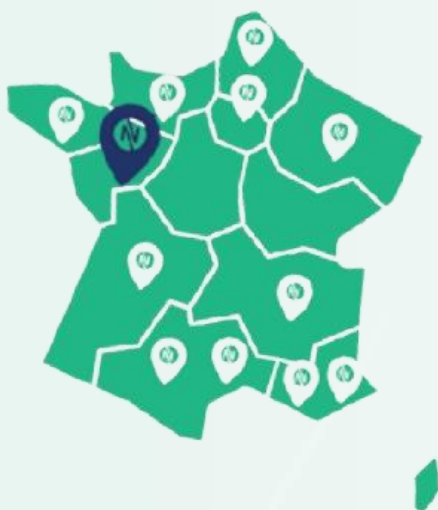
5.8.4. Focus 2 : renforcer l'autonomie sur le parcours de santé avec le programme E-Care

Reconnect intervient dans le cadre du projet innovant E.Care, en accompagnant des publics précaires en situation de handicap, inscrits dans un parcours de soins au sein du CHU de Toulouse. Ce programme vise à renforcer l'autonomie des participants dans la gestion de leur parcours de santé.

Au total, Reconnect a réalisé 8 ateliers, touchant 39 bénéficiaires, sur l'utilisation des outils numériques notamment via le smartphone, la sensibilisation aux démarches en ligne et à l'accès aux plateformes de santé.

Ces ateliers favorisent une meilleure compréhension du système de soins et contribue à réduire les inégalités d'accès aux droits et aux services de santé. Ils renforcent notamment leur capacité à agir de manière autonome et créent un lien de confiance avec les structures de soins.

5.9. PAYS DE LA LOIRE



5.9.1. Chiffres clés

Les outils Reconnect :

- Nombre de CFN: 1879 comptes ouverts dont 631 ouverts en 2025
- Nombre de dossiers usagers numérisés via l'outil DUI ReconnectPro : 13 590 dossiers usagers sécurisés

Accompagnement Numérique en 2025 :

- Nombre de personnes formées : 248
- Nombre d'ateliers : 70 ateliers
- Nombre de nouveaux partenaires acc num : 5

5.9.2. Bilan 2025

L'antenne Pays de la Loire-Centre Val de Loire a déployé en 2025 un ensemble d'actions structurantes au service de l'inclusion numérique et de l'accompagnement des publics vulnérables sur le territoire.

Accompagnement numérique : renforcement et diversification

L'année a été marquée par la poursuite et l'extension des actions d'inclusion numérique à destination des publics exilés, notamment les demandeurs d'asile et les BPI. En lien avec AGIR 44^[06]85, le Groupe SOS Solidarités, FACE Vendée et AREA, Reconnect a animé des ateliers dans le 44 et le 85 pour renforcer l'accès aux droits, les compétences numériques essentielles et l'insertion professionnelle de ces publics.

En parallèle, l'antenne est intervenue auprès de jeunes en insertion et de lycéens agricoles du réseau CNEAP en Loire-Atlantique, en continuité du programme ARS Vendée 2023-2024. Ces partenariats, notamment avec les Apprentis d'Auteuil, consolident une approche pédagogique adaptée aux besoins des publics adolescents et jeunes adultes.

Enfin, l'antenne a diversifié ses publics en ouvrant ses formations aux salariés en insertion, en collaboration avec les Restos du Cœur 44. Cette démarche répond à un besoin croissant des SIAE d'accompagner les trajectoires professionnelles à travers la maîtrise des usages numériques de base.

Déploiement des outils numériques

L'année 2025 a vu une progression notable du coffre^[06]fort numérique dans le Maine^[06]et^[06]Loire, grâce au soutien du Conseil départemental 49. Par ailleurs, l'usage de Reconnect Pro s'est étendu auprès des programmes AGIR 49/53/72, de la Cité la Gauthrèche - Cités Caritas dans le Choletais et d'Aurore sur plusieurs ESMS du 44. Ces dynamiques renforcent l'intégration de nos outils dans les pratiques des professionnels de l'accompagnement.

Des soutiens publics et privés déterminants

Les actions menées ont été rendues possibles grâce à l'engagement de financeurs publics et privés, parmi lesquels la DDETS 85, l'ANCT, Nantes Métropole, la Cité Éducative Grand Bellevue, la MSA Loire^[06]Atlantique^[06]Vendée, le Pacte des Solidarités du Conseil départemental 49, le FDVA Loire^[06]Atlantique, ainsi que Solidaren et la Fondation Groupe Le Graët. Leur soutien a assuré un déploiement cohérent et adapté aux besoins des territoires.

5.9.3. Focus 1 : le Maine-et-Loire se dote du coffre-fort numérique solidaire

En 2024, le Département du Maine^[06]et^[06]Loire a engagé un travail stratégique avec Anjou Numérique pour identifier les besoins en matière de sécurisation documentaire des publics accompagnés. Ce diagnostic a conduit au choix de la solution de coffre^[06]fort numérique de Reconnect, ouvrant la voie à une phase pilote en 2025.

Le projet a été déployé auprès de plusieurs acteurs clés : Conseil départemental 49, Voyageurs 49, France Services Ombrée d'Anjou, Communauté de Communes Anjou Loir et Sarthe et le CCAS de Chalonnes-sur-Loire.

Grâce à une gestion de projet rigoureuse et à l'implication des partenaires, les résultats de la première année se révèlent très encourageants, avec plus de 150 bénéficiaires accompagnés en seulement 10 mois. Ce déploiement pose les bases d'une généralisation progressive du dispositif sur l'ensemble du territoire.

5.9.4. Focus 2 : Les Restos du Cœur 44 facilitent les démarches professionnelles numériques de leurs salariés en chantier d'insertion

Reconnect a été sollicitée par les chantiers d'insertion des Restos du Cœur 44 à Saint-Sébastien sur Loire, afin de déployer un parcours d'ateliers numériques visant à renforcer l'autonomie et l'employabilité des salariés, qu'ils soient réfugiés ou nationaux.

Reconnect a ainsi organisé six demi-journées de formation sur les thématiques suivantes : les outils numériques et la souris - le clavier et le bureau - la traitement de texte - découvrir la boîte mail - internet en toute sécurité - utiliser son smartphone

Le bilan est très positif : 9 personnes formées et ont apprécié ces temps d'apprentissage collectifs, complémentaires aux actions d'insertion menées par l'équipe de CIP des chantiers.

5.10. PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR



5.10.1. Chiffres clés

- Nombre de nouveaux partenaires : 9
- Nombre d'ateliers organisés : 205
- Nombre de bénéficiaires ayant suivi les ateliers : 1207
- Nombre d'établissements utilisant RP : 59
- Nombre de CFN ouverts : 203

5.10.2. Bilan 2025

L'antenne Provence-Alpes-Côte d'Azur poursuit son développement, avec de nouvelles structures utilisant Reconnect Pro : La fondation de Nice, les CADA et HUDA d'ALC à Nice, mais aussi les CHRS marseillais Chez Simone et La Selonne. Ce développement est accompagné par le déploiement de nos solutions dans les établissements des nouveaux partenaires nationaux que sont Cités Caritas et l'Îlot.

Formation des travailleurs sociaux, accompagnement au changement : les équipes de Reconnect répondent présentes pour la transition numérique des équipements sociaux.

Côté ateliers, les partenariats solides perdurent : nous continuons d'intervenir auprès des travailleurs en insertion chez Acta Vista, pour consolider leur insertion socio-professionnelle, et nous intervenons dans les accueils de jour de la ville avec toute la confiance de la municipalité qui nous a renouvelé son soutien en 2026.

A Nice, les interventions auprès des primo-arrivants donnent de bons résultats et une grande satisfaction des partenaires opérationnels, et les services de l'Etat ne s'y trompent pas : les financements pour ces actions sont renouvelés également.

5.10.3. Focus 1 : Accompagner les jeunes avec les Apprentis d'Auteuil

À Nice, nous avons eu le plaisir de déployer un parcours d'ateliers numériques en partenariat avec Les Apprentis d'Auteuil. Au total, 127 ateliers ont été animés entre Nice, Vallauris, Grasse et Brignoles, autour de thématiques variées, définies selon les besoins des publics et coconstruites avec les responsables de structures :

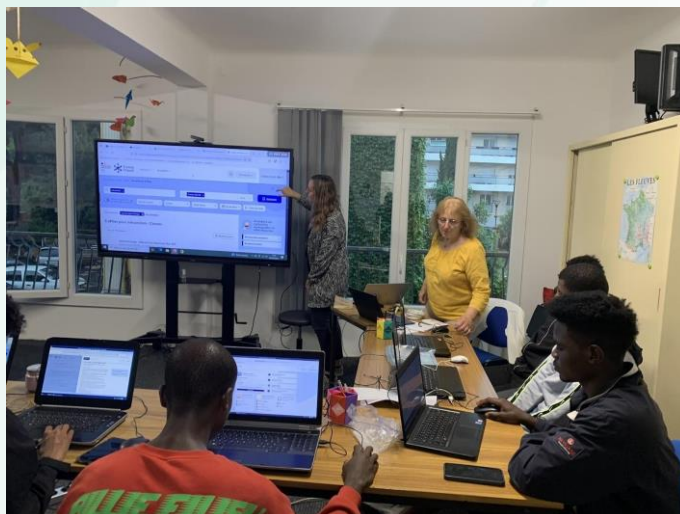
- ↳ Les bases du numérique,
- ↳ L'accès aux droits,
- ↳ L'insertion professionnelle,
- ↳ La sensibilisation aux dangers d'internet,

↳ L'E-parentalité.

Ces ateliers ont touché un public très diversifié : jeunes sortis de l'ASE, jeunes allophones, bénéficiaires de chantiers d'insertion, habitants de maisons de quartier, entrepreneurs. Les retours ont été extrêmement positifs :

- ✓ 98 % de satisfaction des bénéficiaires
- ✓ 100 % de satisfaction des professionnels

Un partenariat solide, qui se pérennise en 2026, avec la volonté commune de poursuivre et d'amplifier ces actions au plus près des besoins des publics.



5.10.4. Focus 2 : au côté des salariés des chantiers d'insertion de la Régie Nord Littoral

Structure de l'IAE, la Régie Nord Littoral accueille des bénéficiaires sur leurs chantiers d'insertion. Les salariés de la Régie interviennent principalement sur des travaux d'aménagement (espaces verts, peinture, soudure ...) dans des quartiers de la cité phocéenne.

Reconnect intervient sur site, pour des parcours de 8 ateliers, 2 à 3 fois par an. Les objectifs principaux sont de mettre en place des bases solides sur l'outil numérique durant 4 sessions (souris, clavier, boîte mail, internet) et de tendre vers une autonomisation du public dans les démarches administratives durant les 4 autres sessions (CAF, France Travail, Ameli, Doctolib).

Les formations numériques dispensées sont très appréciées par les bénéficiaires ainsi que par les équipes de la Régie Nord qui mettent Reconnect en priorité dans leurs partenariats lorsque les OPCO permettent de financer ces ateliers.

Ce partenariat lancé en 2024 est une affaire qui roule !

5.11. DROM-COM

Reconnect est déjà présent sur les DROM-COM, ses solutions équipant plusieurs structures du groupe SOS en Guyane, à la Réunion et à Mayotte. Et cette présence ne demande qu'à se développer compte-tenu des besoins et attentes des populations et des acteurs de l'action sociale.

Reconnect a donc mobilisé une chargée de projet pour dynamiser la relation avec les acteurs sociaux de ces territoires, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour 2026.

Des discussions sont d'ores et déjà amorcées avec le département de Mayotte concernant le coffre-fort numérique et l'utilisation de Reconnect Pro pour plusieurs structures de l'AHl.

6. PERSPECTIVES 2026

Malgré un contexte économique tendu, Reconnect projette de poursuivre ses activités avec l'objectif d'en démultiplier les impacts pour les personnes précaires comme pour les professionnels.

6.1. INVESTISSEMENT DANS NOS LOGICIELS

Cette volonté va se concrétiser en 2026 par des investissements conséquents dans l'évolution de nos solutions logicielles. Notre avantage associatif est de pouvoir réinvestir totalement nos moyens dans nos solutions, pour que celles-ci soient chaque jour un peu plus performantes pour nos utilisateurs.

Parmi les grands enjeux 2026, figure le référencement sur le couloir AHI du Ségur pour lequel nous attendons une publication par l'ANS du cahier des charges le plus tôt possible. Une 1^{ère} échéance avec une finalisation des services socles, Messagerie de santé, Identifiant numérique de santé, Dossier Médical Partagé, est prévue sur le 1^{er} trimestre.

L'interconnexion avec le SI SIAE fait aussi partie des grandes évolutions attendues.

6.2. DIVERSIFICATION DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

Le numérique et ses usages évoluent. Avec nos partenaires, nous analysons les besoins des personnes accompagnées et élaborons de nouveaux parcours.

Que ce soit sur l'accès aux droits, l'intelligence artificielle, la sensibilisation aux enjeux de sécurité, nous continuerons donc en 2026 à faire évoluer notre offre d'accompagnement et de formation pour intégrer ces évolutions.

6.3. PROJETS EUROPÉENS

Reconnect est pleinement engagé dans plusieurs projets Européens qui vont se poursuivre tout au long de l'année. En 2026, Reconnect souhaite aller plus loin et renforcer sa présence au sein des initiatives européennes qui soutiennent l'inclusion sociale, l'intégration des personnes migrantes, la modernisation des services d'accompagnement et le développement des compétences des professionnels du terrain.

L'ambition est double : d'une part, contribuer à des dispositifs européens qui facilitent l'accueil, l'orientation et la sécurisation des parcours des personnes nouvellement arrivées, en améliorant l'accès aux droits et l'accompagnement administratif grâce à des outils numériques éprouvés ; d'autre part, participer à des programmes européens dédiés à l'innovation sociale, à la montée en compétences des travailleurs sociaux, à la lutte contre les discriminations, et à la promotion des droits fondamentaux.

Reconnect entend également s'impliquer dans des consortiums dédiés à la transformation digitale des acteurs sociaux, au partage transnational de bonnes pratiques, à l'interopérabilité des systèmes d'information et à l'harmonisation des cadres d'évaluation. Cette ambition traduit la volonté de faire de ses solutions numériques des leviers européens renforçant l'autonomie des publics vulnérables et la capacité d'action des organisations qui les accompagnent.

6.4. DÉVELOPPEMENT DE NOS ANTENNES

En 2026, les antennes de Reconnect s'inscrivent dans une dynamique de consolidation des partenariats, de renforcement de l'ancrage territorial et de diversification des publics accompagnés. Plusieurs axes transversaux émergent :

- Développement des formations numériques à destination des professionnels, notamment dans les secteurs du médico-social, de l'insertion et du handicap, afin de renforcer leurs compétences et l'appropriation des outils.
- Extension des solutions numériques (Coffre-Fort Numérique, Reconnect Pro) vers de nouveaux territoires et acteurs, avec un accent sur l'accompagnement des partenaires existants pour stabiliser les usages.

Structuration interne et mesure d'impact, pour garantir la qualité et l'efficacité des accompagnements, en particulier auprès des publics en situation de précarité.

Plus spécifiquement à chaque antenne

- ➔ Pays de la Loire : Ouverture vers de nouveaux territoires (CCAS d'Angers, MDS) et développement d'une offre de formation dédiée aux professionnels du médico-social.
- ➔ Auvergne-Rhône-Alpes : Déploiement de Reconnect Pro auprès des dispositifs AGIR, capitalisant sur la satisfaction des utilisateurs.
- ➔ Bretagne : Prospection active dans les champs de l'insertion, du handicap et des entreprises, avec un focus sur la formation des professionnels.
- ➔ Grand Est : Essaimage vers de nouveaux départements (Moselle, Meurthe-et-Moselle) et prospection transfrontalière (Luxembourg).
- ➔ Hauts-de-France : Ouverture vers la Belgique (projet INTERREG) et consolidation des dynamiques partenariales, notamment autour du Coffre-Fort Numérique.
- ➔ Île-de-France : Renforcement de l'ancrage territorial et extension ciblée des actions dans les départements franciliens (91, 94, 77).
- ➔ Nouvelle-Aquitaine : Élargissement géographique (Dordogne, Landes, Charente) et priorité aux formations numériques pour les professionnels.
- ➔ Normandie : Intégration dans des groupes de travail régionaux (lutte contre l'illettrisme, inclusion numérique) et renforcement des partenariats historiques (CCAS, CPAM).
- ➔ Occitanie : Structuration des actions et diversification des partenariats, avec un accent sur les formations et le déploiement du Coffre-Fort Numérique.
- ➔ Provence-Alpes-Côte d'Azur : Consolidation des relations avec les acteurs locaux et extension vers les départements du Vaucluse et du Var.

Cette approche permet de capitaliser sur les dynamiques locales tout en renforçant la cohérence nationale des actions de Reconnect.

6.5. RENFORCER NOTRE ACTION EN DEHORS DE LA FRANCE MÉTROPOLE

Reconnect a été sollicité pour intervenir dans plusieurs pays européens, également confrontés à l'augmentation de la précarité et à la fracture numérique. Devant le constat partagé d'un manque d'outils numériques, 2026 sera l'occasion d'expérimenter de nouveaux partenariats.

De même pour les Drom-Com, de nombreux besoins ont été exprimés et nous avons entamés des discussions sur plusieurs projets d'envergure. Nous serons aux côtés de nos partenaires locaux pour qu'ils se concrétisent en 2026.

7. RÉSULTATS FINANCIERS

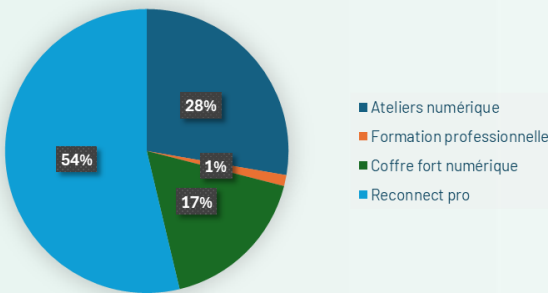
Reconnect affiche un résultat financier équilibré malgré une situation économique générale compliquée.

Ce résultat est le fruit d'une politique volontariste de diversification des financements et de gestion particulièrement rigoureuse.

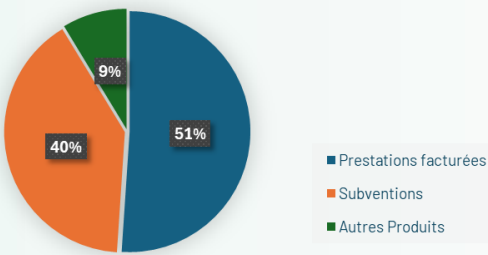
Activités	2024	2025
Accompagnement numérique	622 328 €	628 881 €
Formation professionnelle	0 €	28 510 €
Coffre fort numérique	385 163 €	392 445 €
Reconnect pro	1 079 067 €	1 218 786 €
Total	2 086 558 €	2 268 623 €
Charges	2 069 956 €	2 258 335 €
Résultat	16 602 €	10 288 €

Les résultats 2025 montrent une croissance pour les 4 activités de l'association.

Répartition des produits 2025



Répartition par source de financement



RECONNECT

Groupesos